

# XUL SWEATSHOP

**Vente privée**  
**Samedi 4 avril 17h - 21h**

**Proposition de La Ressource AAA**  
Contacts : Xavier Girard [girxavier@yahoo.fr](mailto:girxavier@yahoo.fr)  
et Lucile Heurtevin [lu7design@yahoo.fr](mailto:lu7design@yahoo.fr)

Pour sa VIIe édition,

**XUL créé sa ligne de vêtements et d'accessoires de mode.**

Tricots, chandails, maillots de corps et cabas aux couleurs de la marque sont produits spécialement pour l'événement par une équipe de créateurs orléanais : AAAtex.

Dorénavant affichez votre « esprit XUL » partout et toute l'année, grâce à cette vente privée exceptionnelle, offrant jusqu'à 100 % de réduction sur le tarif initial\*.

Le XUL SWEATSHOP c'est **un modèle industriel révolutionnaire**. Inspirée du sud-est asiatique, notre chaîne de confection « zéro-délai » vous surprendra par sa productivité et sa réactivité face aux tendances du marché. Pour **XUL SWEATSHOP**, toutes les ouvrières travaillent gratuitement, à la demande. Elles sont propriétaires de leur outil de travail. Choisissez un motif, une coupe et un coloris, nos petites mains agiles feront le reste.

Récemment saluée par le Ministre de l'économie et des finances, l'initiative pourrait être étendue à tout le territoire français dans le cadre de la nouvelle loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques.

**Devenez couturière pour XUL SWEATSHOP.**

Envoyez un message à [sweatshop@gmail.com](mailto:sweatshop@gmail.com) ou appelez le 06 20 79 28 89 et dites SWEAT.

*XUL SWEATSHOP est une performance proposée par La Ressource AAA – Pour une ressourcerie à Orléans à l'occasion du festival XUL, dans le cadre de son programme de réemploi artisanal et artistique de matériaux de récupération. Elle est inspirée par les conditions de travail dans les usines textiles d'Asie du sud-est, du Cambodge en particulier, et marque les 2 ans de l'effondrement du Rana Plaza à Dacca, au Bangladesh, faisant au moins 1127 victimes parmi les familles et le personnel des ateliers de confection, prestataires des multinationales occidentales de la mode.*

*\* Dans la limite des stocks disponibles. Les bénéfices seront intégralement reversés aux créateurs de la collection XUL.*

## **Moyens techniques ///**

Besoins en espace :

1 salle pouvant accueillir entre 12 et 15 couturières + machines à coudre + tables et chaises allant avec. De préférence une salle avec une lumière de type néon, bien blanche.

+ 1 espace boutique en interface avec le visiteur : dans le couloir

Une question : pas de problème de puissance électrique pour 15 machines ?

Matériel (on a) :

> rallonges électriques (on n'en a peut-être pas assez)

> cabine d'essayage de la Ressource AAA

> aménager un petit « studio photo » après essayage côté couloir

> sonorisation et/ou projection vidéo et/ou TV pour « ambiance »

> portants et fils tendus sur les murs des couloirs pour accrocher les vêtements.

> repas à base de riz pris « sur place »

Matériel (on n'a pas) :

> tables et chaises

> du courant

> spots/éclairage pour studio photo

> 15 fichus et 15 masques pour les couturières

> Du riz et de quoi le tenir au chaud

Agencement :

Tables, chaises, machines à coudre doivent être parfaitement alignées.

L'idée : que le visiteur puisse faire le tour de l'atelier de confection : circulation sur les bords de l'espace, donc.

Un tas de fripes informe à une extrémité de l'atelier.

Durée et scénarisation :

RDV 16h avec les couturières : 1 heure pour s'installer, se préparer...

puis performance de 17h à 21h (dans la mesure où c'est compatible avec les autres événements de XUL). Dans l'idéal, ce serait bien de n'avoir qu'une équipe qui fait toute la performance, sinon on fera des rotations.

Embauche, consignes, pauses, repas fourni, témoignages audio (réels) de patrons de l'industrie textile, voire témoignages vidéo (télé-réalité norvégienne par ex).

Scénario à travailler.

Références visuelles :

